

环球企都
@新加坡

2011年10月17日至10月20日
新加坡圣淘沙名胜世界

2011年环球企都@ 新加坡商业领袖高峰会

环球趋势，亚洲见解



www.globalentrepolis.com

呈献机构



主办机构



主要赞助商



高级赞助商



金级赞助商



资讯供应伙伴



支持机构



主办地点



亚洲商业领袖峰会

2011年环球企都@新加坡是亚洲首屈一指的商业领袖盛会，汇集商界翘楚共商环球趋势、创新与增长策略。

在新加坡经济发展局与新加坡工商联合总会联合呈献的环球企都@新加坡，本区域的顶尖商业领袖、企业家、高净值人士和决策者将齐聚一堂，共同探讨瞬息万变的经济环境下，最新的环球市场前景、新趋势、新颖的点子 and 争取增长的新策略。

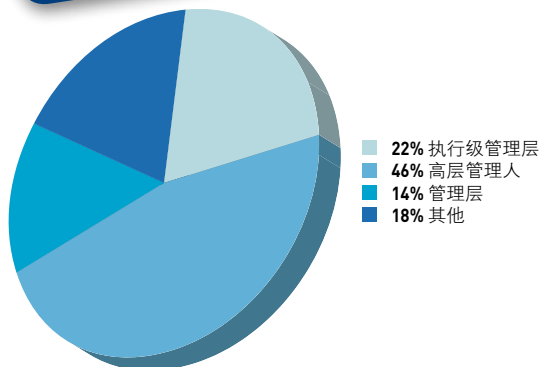
今年迈入第8个年头的环球企都@新加坡，作为具备旗舰地位的国家级商业峰会，每年吸引卓越的国际知名主讲嘉宾，包括备受推崇的思想领袖和决策者前来参与盛会。他们的参与，以及所分享的经验与见解，使得环球企都@新加坡成为商业领袖们务必出席的亚洲商业峰会。

四天的精彩节目，激发商业点子，助您扩充人脉！

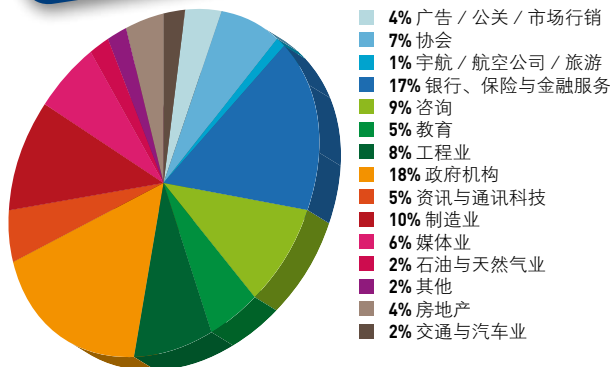
10月17日 (星期一)	10月18日 (星期二)	10月19日 (星期三)	10月20日 (星期四)
8.00am – 6.00pm 领导层信贷管理论坛	8.00am – 5.30pm 环球企都@ 新加坡商业领袖高峰会	8.00am – 6.00pm 环球企都@ 新加坡商业领袖高峰会	6.00am – 3.00pm 高尔夫球社交活动
8.00am – 6.00pm 亚太区永续领导大会			8.00am – 6.00pm 大师班：应付人才风险与规划 企业传承
8.00am – 6.00pm 游戏化 – 市场营销新模式	6.00pm – 10.00pm 环球企都@ 新加坡领袖对话晚宴	6.00pm – 9.00pm 环球企都@ 新加坡鸡尾酒社交晚会	8.00am – 6.00pm 总裁集训：规划未来，主导 变化
6.00pm – 9.00pm 好点子之夜			8.00am – 6.00pm 大师班：大趋势与策略

企业精英汇聚，处处皆人脉！

与会代表在
企业内部的层级



与会代表
所属行业



接触杰出的思想领袖



维诗努 - 沙哈尼 (Vishnu Shahaney)

新加坡澳新银行总裁

作为新加坡澳新银行的总裁兼银行的机构银行业务主管，维诗努负责推动澳新银行在新加坡的业务增长，包括：机构、商业及零售银行业务，以及财富与私人银行业务。维诗努多年来在印度、澳洲和新加坡的澳新银行，担任了多项高级管理层的职务，负责过企业、机构与私人银行业务。



安努 - 韦西畔 (Arnaud Vaissie)

国际SOS联合创始人、主席兼总裁

安努 - 韦西畔是国际SOS的联合创始人、主席兼总裁。国际SOS是全球主要的国际保健、医药援助与保安服务公司，为拥有国际业务的机构提供结合医药、临床与保安服务的解决方案。



桑贾亚 - 巴鲁博士 (Dr Sanjaya Baru)

印度报章Business Standard编辑

巴鲁博士曾经在2004年到2008年之间，担任印度总理曼莫汉 - 辛格的媒体顾问、发言人和演讲稿撰稿人。巴鲁博士也是印度《Financial Express》总编辑、《印度时报》社论版编辑、《经济时报》(德里)编辑。他的著作包括：《印度经济表现的战略后果》(2006年罗德里奇出版社出版)、《印度糖业的政治经济面》(1990年牛津大学出版社出版)。他也在全球多份刊物和报章发表过文章。



伊斯迈 - 伊布拉欣 (Ismail Ibrahim)

依斯干达特区发展管理局总裁

身为依斯干达特区发展管理局的总裁，伊斯迈 - 伊布拉欣为管理局的联席主席提供意见，规划与落实经济、实体与社会发展策略，以便把马来西亚依斯干达特区发展成国际地位的强大都会。他是活跃于海内外研讨会、论坛与工作坊的主讲者，曾经针对组织发展、经济、土地用途、行政规划、文化遗产与环境保护法令发表演讲。



西里尔 - 卡慕 (Cyril Camus)

卡慕干邑董事长

西里尔 - 卡慕在1993年到1998年派驻中国北京期间，除了担任卡慕公司的贸易关系经理，也创办了独立的烈酒批发公司。之后，他曾协助打理卡慕公司的东欧业务，也担任过市场营销主管，并在2003年升任公司董事长兼总经理。



保罗 - 贝内特 (Paul Bennett)

IDEO创意总监兼管理合伙人

IDEO曾被全球商业领袖推选为环球最具创意的公司之一。身为IDEO的五名高层主管之一，保罗 - 贝内特负责维持公司作品的卓越性。他也积极发掘和发表新点子提倡“以人为本”、注重设计的创新点子。贝内特也创立了IDEO规模最大的环球业务 - 消费体验设计，通过创办IDEO在中国的分公司扩展了公司的国际触角。他也主导IDEO在纽约的业务，扩大了公司在美国市场的占有率，带动了IDEO欧洲业务的新增长点。目前，保罗继续在创意方面领导IDEO。他足迹遍布全世界，边游、边学、边工作，海纳百川，融合各方的点子为客户与同事提供创意构思。



德里克 - 西弗斯 (Derek Sivers)

CD Baby网站创办人

德里克 - 西弗斯是CD Baby网站的创办人。CD Baby是互联网上最大的独立音乐分销商，总营业额超过一亿元，拥有超过15万名音乐人客户。西弗斯在获得2003年的世界科技大奖之后，Esquire杂志在报道年度“最佳和最具有智慧的人物”的封面故事中写到：“德里克 - 西弗斯正改变人们购买音乐和分销音乐的方式。。他是音乐界仅剩的几个民间英雄之一”。



莫里吉奥 - 马其斯尼 (Maurizio Marchesini)

宝洁公司副董事长 (亚洲研究与开发)

莫里吉奥在1983年加入宝洁的研究与开发部门。他在加入公司的头几年担任产品设计师，接着参与与管理公司的全球创新计划，这扩大了他在公司的接触面。他也曾任职于公司商业部门的研究与开发部 (家用产品、布料与女性护理用品)，以及企业研究与开发部门。莫里吉奥目前派驻中国北京，集中推动宝洁在新兴市场的业务，以及提升公司的创新能力以应付新兴市场消费者的需求。



马努 - 巴斯卡兰 (Manu Bhaskaran)

圣坦尼集团 (Centennial Group) 合伙人兼董事会成员

马努 - 巴斯卡兰在圣坦尼集团负责开发亚洲市场的策略咨询业务，他主管集团的经济研究部，为投资机构、政府与在亚洲有利益的企业深入分析亚洲的宏观趋势。



唐经纳 (Donald Kanak)

保诚亚洲董事长 (Prudential Corporation Asia)

唐经纳派驻香港，自2004年4月起担任保诚亚洲 (英国保诚集团的亚洲区域总部) 的董事长。他也是哈佛法学院国际金融系统学系的高级研究员。



古普塔 (Piyush Gupta)

星展银行集团和星展银行总裁

古普塔是星展银行集团和星展银行总裁，也是星展集团子公司亚洲回教银行与星展银行 (香港) 公司的董事。在星展集团以外，他也是印尼政府债务重组委员会成员、印尼外资银行公会主席，他在吉隆坡商业圆桌会、马来西亚美国商会和新加坡美国商会也担任董事职务。他也是美国 - 亚细安商业理事会金融服务委员会的前主席。



金伯利 - 拉特 (Kimberly Rath)

Talent Plus 董事长兼董事经理

拉特在人力资源管理方面有超过25年的经验，曾为多家国际知名集团的执行管理人员提供咨询与培训服务，包括：丽嘉登酒店、雅诗兰黛、美国马赛地公司、DFS集团、斯奈普集团 (Dr Pepper Snapple Group)、微软集团和香格里拉酒店集团。



蒋惟明博士

帝斯曼 (中国) 总裁

蒋博士以副总裁的身份加入帝斯曼 (中国)，负责亚洲太平洋战略项目。他自2007年5月获委为公司总裁后，致力实现帝斯曼的目标，也就是开发中国市场，使中国成为公司重要的战略市场。这不仅限于现有的业务，还包括拓展多元化的业务，包括：材料、保健与食品业。



西格维 - 布雷克 (Sigve Brekke)

挪威电信公司 (Telenor) 执行副总裁兼亚洲区业务主管

布雷克在1999年加入挪威电信的新加坡公司担任业务开发经理，过后擢升为董事经理。2002年到2005年之间，布雷克担任泰国DTAC公司的联席总裁，并在2005年到2008年之间出任总裁。在加入挪威电信公司之前，布雷克曾于1993年担任挪威国防部副部长。他也曾经是美国哈佛大学肯尼迪政府学院的助理研究员。



盖比 - 兹柯曼 (Gabe Zichermann)

《游戏化行销手法》作者

盖比是作家，也是倍受尊崇的演讲嘉宾和企业家。他是游戏化峰会的主席，也是业内主要刊物《游戏化博客》的编辑。他的最新作品《游戏化行销手法》(2010年威立出版社出版)详细介绍了成功把游戏融入品牌策略的创新个案，获得舆论与业内人士的推崇。



亚迪欧 - 雷西 (Adeo Ressi)

TheFunded.com 及The Founder Institute 总裁

亚迪欧 - 雷西是互联网社区 TheFunded.com 的创办人之一，该社区拥有1万2千个总裁会员，调查、评估和检讨全球各地的融资来源。亚迪欧也管理The Founder Institute，这个机构每年协助企业家成立好几百家世界级的公司。The Founder Institute 是亚迪欧成立的第八家起步公司，其他四家已被收购，另外三家仍在营运中。



斯科特 - 安东尼 (Scott Anthony)

Innosight Ventures 董事经理

斯科特是 Innosight 的董事经理。他派驻新加坡的分公司，负责 Innosight 的亚洲业务及风险资本投资活动 (Innosight Ventures)。他也推展了 Innosight Labs，协助企业家建立业务。



阿尼尔 - 古普塔博士 (Dr Anil K. Gupta)

美国州立马里兰大学战略与企业精神学系迈克丁曼讲席教授

欧洲工商管理学院战略学客座教授
阿尼尔 - 古普塔博士是公认的全球顶尖的策略、环球化与新兴市场专家。他曾担任欧洲工商管理学院战略学讲席教授直到2010年12月31日，目前是学院的战略学客座教授。阿尼尔也是中印研究院 (China India Institute) 的首席顾问，该学院是一家设于美国华盛顿的研究与咨询机构。

欲知主讲嘉宾的详情和最新资讯，请上网 www.globalentrepolis.com 查询。

即刻报名！电话：65 6222 7230 | 传真：65 6222 6729 | 电邮：enquiries@sbfpcico.com

大会第一天 | 2011年10月18日 (星期二)

- 8.00am 注册
- 9.00am 主办单位致开幕词
- 9.05am 开幕词

宏观环境

- 9.15am 部长专题演讲
- 9.30am **宏观展望**
2012年环球商业展望 – 增长可否持续?
在环球经济逐渐摆脱金融危机的当儿, 企业依旧必须面对美国、欧洲和亚太地区截然不同的市场情况。商界领袖该如何在这种不明朗的环境下运作? 虽然双低谷的经济衰退看似不太可能发生, 但市场接下来究竟何去何从? 企业要如何组织起来, 在竞争瞬息万变的新商业环境下分得一杯羹?
- 10.00am **新兴经济体势力的崛起**
亚洲如何带动下一波全球化浪潮与经济成长
中国和印度, 以及其他迅速发展的经济体如: 越南、印尼、巴西和俄罗斯的崛起, 带动了环球经济的发展。它们制造了全新一代的消费者、品牌与具备全球竞争力的企业。这些新兴经济体有什么商机和风险?
- 11.00am 上午茶点
- 11.30am **善用未来的环球都会带来的商机 – 哪些大趋势将主导市场?**
成功的环球都会不论在吸引全球人才、企业与游客方面都是佼佼者。看看在激烈的竞争下, 未来城市如何演变? 面对这些影响企业、人才和企业家流向的大趋势, 成功的环球企业要如何善用随之而来的商机并做出反应?

市场风险与展望

- 12.00pm **午餐会议** **午餐会议** **午餐会议**
市场展望: 亚细安 市场展望: 中东 市场展望: 日本

聚焦中国与印度

- 2.30pm **特别专题演讲**
印度经济无可抗拒的力量 – 接下来的发展
印度正崛起为一股强大的经济势力。具备国际竞争力的企业、蓬勃的股票市场、没有坏账负担的银行体系, 使印度得以在重新塑造环球经济方面发挥重大的影响力。此外, 发展迅速的资讯科技与外包行业也使印度成为全球企业的后勤中心。此专题演讲将探讨驱动印度经济的力量。
- 3.30pm 下午茶
- 4.00pm **特别专题演讲**
中国: 未来十年
在可预见的未来, 中国每年的经济增长预料将达到百分之8到百分之10。预计, 到了2020年, 中国经济在全球经济增长所占的比例将达到百分之7.5, 中国人口将占全球人口的百分之40, 并成为全球最大的产品与服务输出国。此专题演讲将探讨未来十年带动中国经济的因素。
- 5.00pm 总结。第一天日程结束。
- 7.00pm **环球企都@新加坡领袖对话与晚宴**

趋势与创新

- 9.00am **特别专题演讲**
企业未来的设计思维
设计思维强调在创新的过程中“以人为本”的重要性，注重产品设计是否能同时兼顾人们的需要、科技并确保产品在市场上成功，而这将日益成为保持竞争力的重要关键。知名品牌如：苹果、宝马与奥迪就是善用设计取得竞争优势的几个成功例子。
- 9.45am **专题演讲**
为什么创新那么重要？
越来越多力争在行业中脱颖而出的企业，选择创新作为企业策略。企业已经意识到创新是带动增长和生产力的重要因素，能够协助加强企业在价格方面的竞争力，同时突出企业的品牌。要如何确保创新的点子可持续、可靠、可复制，同时达到一定的成功率？
- 10.30am 上午茶点
- 11.00am **特别专题演讲**
面对创新所带来的冲击要如何求存？ - 重塑您的企业
很少企业能够不受任何冲击动摇。新科技、全球化和其他市场变化总是不断影响企业的核心业务及其增长前景。不过，聪明的企业往往能化危机为契机，取得惊人的增长。看看这些企业如何建立系统化和稳定的制度，不断创新。
- 12.00pm **午餐会议**
环球企业家小组讨论会：年轻商业领袖如何发挥影响力，为企业改头换面

领导与管理层内瞻

- 2.00pm **掌控增长：把握亚洲商机的策略**
本专题探讨商业领袖在制定企业在亚洲市场的策略时，所面对的主要挑战与难题。如何制定与落实成功的企业策略，做好准备进军亚洲市场？
- 2.20pm **小组讨论会**
成功的亚洲跨国企业走向全球化 - 挑战与问题
本小组讨论会将讨论亚洲跨国企业在走向全球化的过程中面临的挑战与问题。他们又该如何制定与落实成功的国际化策略？
- 3.00pm **推动永续发展的新点子**
如何兼顾业绩与社会责任？
企业要取得成功，最终仍需一套经得起大众与市场检视的价值观。看看企业在履行社会责任方面有哪些新点子，能同时兼顾企业名誉、消费者与雇员利益与品牌形象，企业和消费者又如何从中获益？
- 3.45pm 下午茶
- 4.15pm **总裁小组讨论会**
不仅是商标而已 - 在新兴市场建立品牌的挑战
- 5.00pm **领导层的危机处理能力：有何生存守则？**
面对金融危机、产品回收、食品安全危机和维基基本泄密事件频传的新时代，企业领导人要如何做好准备，应付可能严重打击企业声誉和执行管理层的突发危机？
- 5.45pm 总结。大会闭幕。
- 6.00pm **环球企都@新加坡鸡尾酒社交晚会**

大师班：游戏化 – 市场营销的新模式

2011年10月17日（星期一）8AM-6PM

本工作坊的内容由兹柯曼（《游戏化营销手法》和《游戏化设计》作者）一手全新打造。这个强调亲身体验与互动的工作坊引导您学习制定游戏化的营销模式，制定策略与解决难题，采纳证实可行的游戏化设计框架并运用在您的企业上。此外，与会者也能在协调员的引导下，根据企业的个别需求进行脑力激荡，设计出适合的解决方案。

通过游戏的设计建立企业与消费者之间的互动是个复杂的过程，不过，所取得的成效是无与伦比的。设计优良的游戏能让公司轻而易举地达到增加顾客活动率、留住顾客和取得迅速增长的目的。如果您还在摸索游戏化的策略，那就一定要参与这个全新的、具针对性的工作坊，向顶尖的专家学习制定游戏化的行动计划、主要问题的解决方案，并获取相关书籍、白皮书与丰富的课程资料。

不论您是从零做起，或者想提升您企业现有的游戏化策略，本工作坊都能为您提供独一无二的机会，向行内经验最丰富的专家学习、讨论解决方案和进行交流。

大师班：应付人才风险和规划企业传承

2011年10月20日（星期四）8AM-6PM

“才华”是人们取得近乎完美的表现的能力。和技术与经验不同的是，人们能根据才华可靠地判断一个人是否能取得卓越表现。而总裁与商业领袖所面对的一项重大挑战，就是如何辨识和善用机构内的人才。

在本大师班，您将学到有效的办法，显著提升辨识人才的能力，并建立“以人为本”的企业机构。

本大师班将涵盖人才管理的各方各面，从遴选人才、栽培人才、投资于人才，到规划领导层的传承。大师班也让企业总裁能同其他总裁进行一对一的交流，共同探讨人才管理方面的挑战与课题。

大师班：大趋势与策略

2011年10月20日（星期四）8AM-6PM

“大趋势”是影响全球、长期的宏观经济发展势力。这些大趋势冲击着商业、经济、社会、文化和个人等各个层面，塑造着未来的世界，也加快改变的步伐。深入分析这些大趋势及其影响，已成为企业制定未来发展策略及研发与创新程序的重要部分，而分析结果也对产品与科技规划起着重大影响。

Frost & Sullivan的专家团设计的研究程序将协助您辨认和评估大趋势，及它们对您的企业与市场未来会有什么影响。本工作坊的目的，是与您共同找出这些大趋势为您公司的产品、科技与服务带来什么商机和冲击，让您学会了解、评估与制定适用的增长策略。

大师简介

盖比 – 兹柯曼

《游戏化营销手法》作者



盖比是倍受尊崇的演讲嘉宾和企业家。他是游戏化峰会的主席，也是业内主要刊物《游戏化博客》的编辑。他的最新作品《游戏化营销手法》（2010年威立出版社出版）详细介绍了成功把游戏融入品牌策略的创新个案，获得舆论与业内人士的推崇。

他的新书《游戏化设计》（2011年 欧莱礼出版社出版）则探讨游戏化营销行业的设计师在设计游戏时所考虑的技术与结构因素。长住纽约的盖比是StartOut.org的董事会成员，也是多家起步公司的顾问，并在曼哈顿的Founder Institute担任协调员。详见盖比和游戏化策略的详情，请上网<http://Gamification.Co>。

大师简介

金伯利 – 拉特

Talent Plus 董事长兼董事经理



拉特在人力资源管理方面有超过25年的经验，不论是在美国或亚洲均是公认的执行人员管理与人力资源管理专家。拉特曾为多家国际知名集团的执行管理人员提供咨询与培训服务，包括：丽嘉登酒店、雅诗兰黛、美国马赛地公司、DFS集团、斯奈普集团（Snapple Group）、微软集团和香格里拉酒店集团。

大师简介

克里斯 – 德拉维尼

Frost & Sullivan 环球副总裁（咨询服务）



克里斯 – 德拉维尼是Frost & Sullivan行业研究的环球副总裁（咨询服务）。他迄今任职于Frost & Sullivan已超过15年，曾在Frost & Sullivan的巴黎与伦敦分公司行业研究部担任咨询主任长达六年，之后被调往马来西亚和新加坡分公司任职。他曾参与多个全球性的项目，协助顾客探讨如何取得可持续、有盈利的增长，涵盖的课题包括：周转效率、市场渗透/扩展策略、充分利用供应链取得最高收益、推介新产品、商业审慎调查/并购、组织结构、定价策略、商业规划和融资/集资。

欲知大师班的更多详情，请上网 www.globalentrepolis.com

欲知主讲嘉宾的详情和最新资讯，请上网 www.globalentrepolis.com 查询。

社交活动

领袖对话晚宴

欢迎您盛装出席在世界级的圣淘沙香格里拉度假酒店举行的晚宴。我们特邀亚洲知名的杰出领袖发表专题演讲，并送上美酒佳肴，让您收获满满！



鸡尾酒社交晚会

在结束环球企都@新加坡三天忙碌的日程后放松心情，到Hotel Michael 顶楼的Skybar欣赏美景。您可选择在酒吧或池畔轻松享用美酒佳肴，同时把握良机扩充人脉，一举两得！



高尔夫球社交活动

在圣淘沙高尔夫球俱乐部举行的高尔夫球社交活动，将在色拉蓬球场 (Serapong Course) 举行。这个球场是巴克莱新加坡高尔夫球公开赛和英国高尔夫球公开赛排位赛的举行地点，即使对于经验丰富的高尔夫球迷来说也相当具挑战性。跟着国际知名高尔夫球手踏过的足迹，在这个世界级的高尔夫球场同其他与会代表切磋球艺，度过惬意的一天。



参与赞助

把握良机成为新加坡商界旗舰活动及亚洲商业领袖峰会的主要伙伴。您的机构肯定能通过这项汇聚本区域商业精英的盛会，进一步打响知名度，提升您企业的品牌地位与形象，突出您在业内市场领导者的地位。现在就利用环球企都@新加坡的平台，建立您公司在亚洲顶尖执行员心目中的品牌形象，实现您的商业目标！

欲知2011年环球企都@新加坡高峰会的赞助商机，请联系赖文兴，
电话：+65 6222 7230，电邮：sales@sbfpcico.com

支持机构



国际平面媒体伙伴

媒体伙伴





**环球企都
@新加坡**

**2011年10月17日至10月20日
新加坡圣淘沙名胜世界**

上网报名与付费更简便快捷。即刻上网 www.globalentrepolis.com,
只要点击鼠标就能报名!

在2011年8月5日之前
报名,享有高达百分之

25折扣!

即刻报名!

传真: +65 6222 6729 • 电邮: enquiries@sbfpic.com

活动 (每位与会代表收费)	日期	在2011年7月31日或 之前报名 (节省高达百分之25)	在2011年9月16日或 之前报名 (节省高达百分之15)	2011年9月16日 之后报名	名额	数额 (新元)
<input type="checkbox"/> 环球企都@新加坡商业领袖高峰论坛	2011年10月18日 至19日	新元\$,1800	新元\$,2,040	新元\$,2,400		
论坛						
<input type="checkbox"/> 领导层信贷管理论坛	2011年10月17日	新元\$,900	新元\$,1,020	新元\$,1,200		
大师班						
<input type="checkbox"/> 游戏化 – 市场行销新模式	2011年10月17日	新元\$,900	新元\$,1,020	新元\$,1,200		
<input type="checkbox"/> 应付人才风险与规划企业传承	2011年10月20日	新元\$,900	新元\$,1,020	新元\$,1,200		
<input type="checkbox"/> 大师班: 大趋势与策略	2011年10月20日	新元\$,900	新元\$,1,020	新元\$,1,200		
社交活动						
<input type="checkbox"/> 环球企都@新加坡领袖对话晚宴 (只限高峰论坛代表出席)	2011年10月18日	新元\$,300	新元\$,300	新元\$,300		
<input type="checkbox"/> 高尔夫球社交活动 (只限高峰论坛代表出席)	2011年10月20日	新元\$,300	新元\$,300	新元\$,300		
					总计	

报名费指的是每名与会代表支付的费用 (以新元计算), 不包括消费税 | 2011年环球企都@新加坡商业领袖高峰论坛报名费包括大会资料、茶点、午餐与鸡尾酒社交晚会 | 报名费不包括酒店住宿费 | 只能选择其中一种优惠价计划

您的资料

第一位代表

姓名: _____
 职衔: _____
 机构: _____
 地址: _____

 邮政编码: _____ 国家: _____
 电话: _____ 传真: _____
 电邮: _____

第二位代表

姓名: _____
 职衔: _____
 机构: _____
 地址: _____

 邮政编码: _____ 国家: _____
 电话: _____ 传真: _____
 电邮: _____

付款资料

请在收到发票后即刻付款。

银行转账

以银行电子汇款方式付款时, 请注明代表姓名与发票号码。请把款项存入 银行: 华侨银行 OCBC Bank /
银行地址: 5 Chulia Street, OCBC Centre, Singapore 049513 / 户名: SBF-PICO Events Pte Ltd / 账号: 591-497896-001 /
银行编号: 591 / Swift Code: OCBCSGSG

支票付款

在划线支票上注明收款者为 "SBF-PICO Events Pte Ltd", 把支票邮寄至 10 Hoe Chiang Road #21-01/02 Keppel Towers
"Singapore 089315"

万事达卡 威士信用卡 美国运通信用卡

凡用威士信用卡或万事达卡付费, 款项将根据银行规定, 按现行兑换率兑换成新元结算

持卡人姓名: _____ 签名: _____ 有效期限: _____

卡号: - CVV号码:

附带条件

- 报名后若放弃名额, 报名费恕不退还。
- 请全数付清发票上注明的款额。若无法出席, 可安排替代人选参加, 无须另外付费。
- 主办机构保留权利, 在不预先通知的情况下更改活动内容, 包括: 替换、更改或取消主讲嘉宾及 / 或课题及 / 或更改活动日期。
- 活动替换、更改、延迟或取消, 导致任何损失或损害, 主办机构恕不负责。

SBF-PICO EVENTS PTE LTD

CO. & GST REGISTRATION NO. 200901473G

10 Hoe Chiang Road #21-01/02 Keppel Towers Singapore 089315 | 电话: +65 6222 7230 | 传真: +65 6222 6729 | 电邮: enquiries@sbfpic.com